

TEMAS DE EXÁMENES DE GRADO DE LAS ASIGNATURAS TRONCALES FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

TEMAS DE EXÁMENES DE GRADO DE LAS ASIGNATURAS TRONCALES DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ASIGNATURA	TEMAS
Contabilidad General I	TEMA 1: Análisis y estructura del Proceso Contable TEMA 2: Consideraciones y aplicaciones tributarias TEMA 3: Juego completo de Estados Financieros Empresa de Servicios
Contabilidad General II	TEMA 1: Inventarios TEMA 2: Remuneraciones TEMA 3: Propiedad, planta y equipo TEMA 4: Propiedades de Inversión TEMA 5: Juego Completo de Estados Financieros Empresa Comercial
Contabilidad de Costos I	TEMA 1: Los elementos del costo y el Estado de Costos de Productos Vendidos TEMA2: Sistema de Costos por Ordenes de Producción TEMA 3: Sistema de Costos por Proceso Continuo TEMA 4: Costos Indirectos de Fabricación: asignación directa y tasa predeterminada
Contabilidad de Costos II	TEMA 1: Costos Estándar TEMA 2: Fundamentos del Costeo Variable TEMA 3: La toma de decisiones: modelo costo - volumen - utilidad TEMA 4: El costeo basado en actividades TEMA 5: La Contabilidad del Truput
Contabilidad Gubernamental I	TEMA 1: Concepto - Funciones de la Administración Pública TEMA 2: Planificación Estratégica y Operativa como fundamento para la formulación de Presupuestos TEMA 3: El Sistema de Administración Financiera TEMA 4: Normativa del SAFI TEMA 5: Sistema de Contabilidad
Contabilidad Gubernamental II	TEMA 1: Reconocimiento de los Hechos Económicos y el Método del Devengado TEMA 2: Bienes de Larga Duración, Bienes de Control Administrativo y Manejo de las Cuentas de Orden TEMA 3: Proyectos de Uso Público y de Uso Institucional, por contratos y administración directa TEMA 4: Estados Financieros y Presupuestarios TEMA 5: Cierres y aperturas
Derecho Tributario I	TEMA 1: Los Tributos y su clasificación. TEMA 2: Los Tributos en el marco de las Finanzas Públicas TEMA 3: Deberes del Sujeto Pasivo TEMA 4: Ámbito del COOTAD TEMA 5: Formas de extinción de la obligación tributaria
Derecho Tributario II	TEMA 1: Impuesto al Valor Agregado TEMA 2: Impuesto a la Renta. TEMA 3: Impuestos a los Consumo Especiales TEMA 4: Impuestos Reguladores: Hecho Generador exenciones y tarifas

Auditoría Financiera I	TEMA 1: Marco legal para la ejecución de auditorías financieras en el Ecuador TEMA 2: Términos de trabajo de auditoría TEMA 3: Planeación de auditoría de estados financieros TEMA 4: Evaluación del sistema de control interno: cuestionario, flujogramas y Coso
Auditoría Financiera II	TEMA 1: Ejecución de auditoría de Estados financieros TEMA 2: Comunicación de Resultados TEMA 3: Seguimiento de Auditoría TEMA 4: Otros Servicios de Aseguramiento
Auditoría de Gestión I	TEMA 1: Auditoría de Gestión: Marco Normativo, alcance y enfoque de trabajo. TEMA 2: Metodología de Auditoría de Gestión. TEMA 3: La Gestión de Riesgos Corporativos (COSO II)
Auditoría de Gestión II	TEMA 1: La Planificación de Auditoría TEMA 2: Proceso de Ejecución TEMA 3: Comunicación de Resultados
Presupuesto Público	TEMA 1: El Proceso Presupuestario TEMA 2: El Proceso Participativo por Resultados TEMA 3: Evaluación Presupuestaria
Presupuesto Privado	TEMA 1: Aspectos Generales del Presupuesto Privado TEMA 2: Presupuesto Operacional TEMA 3: Presupuesto Financiero TEMA 4: Evaluación Presupuestaria

**TEMAS DE EXÁMENES DE GRADO DE LAS ASIGNATURAS TRONCALES DE
LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

ASIGNATURA	TEMAS
Administración I	TEMA 1: Entorno y Cultura Organizacional TEMA 2: Proceso de Planificación TEMA 3: Herramientas de Planificación
Administración II	TEMA 1: Estructuras Organizacionales TEMA 2: Liderazgo en las Organizaciones TEMA 3: Control Empresarial
Administración De Recursos Humanos I	TEMA 1: Gestión Estratégica del Talento Humano TEMA 2: Gestión de flujos de trabajo y puestos TEMA 3: Subsistemas de la Gestión de Talento Humano
Administración De Recursos Humanos II	TEMA 1: Gestión del Talento Humano basada en competencias TEMA 2: Sistemas de Compensaciones, políticas salariales, beneficios sociales. TEMA 3: Mantenimiento de las personas: seguridad industrial y calidad de vida.
Administración Financiera I	TEMA 1: Análisis económico - financiero TEMA 2: Administración del Capital de Trabajo
Administración Financiera II	TEMA 1: Riesgo y Rendimiento TEMA 2: Valuación de Activos Financieros TEMA 3: Selección de Inversiones TEMA 4: Costo y Estructura de Capital
Administración de la Producción I	TEMA 1: La función de la Producción TEMA 2: Desarrollo del producto y planeación del proceso de producción TEMA 3: Ubicación de la compañía y distribución en planta TEMA 4: Estudio de trabajo
Administración De La Producción II	TEMA 1: Planificación y control de producción TEMA 2: Ingeniería de Planta TEMA 3: El proceso de mejoramiento continuo: diferentes enfoques
Investigación Operativa I	TEMA 1: Programación Lineal TEMA 2: Toma de Decisiones
Investigación Operativa II	TEMA 1: Administración de Inventarios TEMA 2: Administración de Proyectos CPM y PERT TEMA 3: Análisis de Simulación
Estrategia Competitiva I	TEMA 1: Evolución de la Estrategia. TEMA 2: Formulación de la Estrategia (Matrices de factores internos, externos y perfil competitivo).
Estrategia Competitiva II	TEMA 1: Matrices para Planificación Estratégica e implantación TEMA 2: Metodología de Michael Porter TEMA 3: Evaluación de la Estrategia
Proyectos De Inversión I	TEMA 1: Formulación de Proyectos: Estudio de Mercado TEMA 2: Formulación de Proyectos: Estudio Técnico TEMA 3: Formulación de Proyectos: Estudio Financiero y de Presupuestación
Proyectos De Inversión II	TEMA 1: Elaboración y análisis de perfiles financieros para proyectos TEMA 2: Evaluación Financiera de Proyectos TEMA 3: Tamaño, esquema cronológico e interdependencia en la selección de proyectos.

Marketing I	TEMA 1: Investigación de Mercados TEMA 2: El plan estratégico y el plan de marketing estratégico TEMA 3: Marketing y Posicionamiento Estratégico
Marketing II	TEMA 1: Branding TEMA 2: Diseño, gestión y dirección de producto TEMA 3: Publicidad y comunicación TEMA 4: Sistema de fijación de precios y sistema de distribución

**TEMAS DE EXÁMENES DE GRADO DE LAS ASIGNATURAS TRONCALES DE
LA CARRERA DE ECONOMÍA**

ASIGNATURA	TEMAS
Microeconomía I	TEMA 1: Teoría del Consumidor: Las restricciones, las preferencias y la elección. TEMA 2: Teoría del Consumidor: La ecuación de Slutsky, efecto ingreso y sustitución; Medidas de Bienestar Individual. TEMA 3: Temas de elección del consumidor: Elección intertemporal e incertidumbre.
Microeconomía II	TEMA 1: La tecnología, los costos y la maximización del beneficio y minimización de costos en la empresa competitiva TEMA 2: Oferta de la empresa y de la industria en mercados competitivos. TEMA 3: Monopolio.
Macroeconomía I	TEMA 1: Comportamiento de los agentes económicos: Consumo, Ahorro, Inversión, el Gobierno y la Política Fiscal TEMA 2: Fluctuaciones de corto plazo: el modelo IS-LM en economías cerradas TEMA 3: Mercado Laboral. Oferta, demanda agregadas y pleno empleo
Macroeconomía II	TEMA 1: La dinámica, las expectativas y los fundamentos microeconómicos de la macroeconomía. TEMA 2: Macroeconomía abierta: la cuenta corriente, modelos de determinación del tipo de cambio y el Modelo Mundell-Fleming. TEMA 3: Teorías modernas de Política Monetaria y Fiscal y Modelos con rigideces de Precios.
Econometría I	TEMA 1: El Modelo de Regresión lineal: especificación, estimación y testeo de hipótesis TEMA 2: Errores de especificación, cambio estructural y multicolinealidad TEMA 3: Modelo Generalizado: heterocedasticidad y autocorrelación
Economía Política I	TEMA 1: Teoría del valor trabajo TEMA 2: Teoría del plusvalía TEMA 3: Teoría de la acumulación y reproducción del capital; ganancia y renta
Teorías del Desarrollo Económico	TEMA 1: La métrica del desarrollo: desigualdad económica y pobreza. TEMA 2: Teorías del desarrollo económico: desde el debate clásico hasta los enfoques nekeynesianos TEMA 3: Tópicos de política económica del desarrollo: apertura comercial, fiscalidad y demografía
Planificación I	TEMA 1: Método de planificación normativa tradicional: diagnóstico, pronóstico y formulación del plan normativo TEMA 2: Modelo de planificación estratégica situacional: bases conceptuales y momentos de la PES TEMA 3: Modelo de planificación estratégica: pensamiento estratégico, análisis del entorno y construcción del entorno
Planificación II	TEMA 1: La planificación del sector público: pensamiento estratégico aplicado al sector público, análisis FODA y construcción de estrategias y políticas TEMA 2: Formulación y elaboración de proyectos y programas

	<p>en el formato SENPLADES</p> <p>TEMA 3: Formulación y elaboración de planes operativos anuales</p>
Proyectos de Desarrollo	<p>TEMA 1: Evaluación financiera de proyectos</p> <p>TEMA 2: Fundamentos de la evaluación económica de proyectos</p> <p>TEMA 3: Fundamentos de la evaluación social de proyectos</p>

**TEMAS DE EXÁMENES DE GRADO DE LAS ASIGNATURAS TRONCALES DE
LA CARRERA DE INGENIERÍA DE EMPRESAS**

ASIGNATURA	TEMAS
Marketing y Ventas	TEMA 1: Estrategia Integrada de Marketing y Comunicación TEMA 2: Elementos de Marketing Mix TEMA 3: Ventas
Contabilidad y Finanzas a corto plazo y a largo plazo	TEMA 1: Finanzas a Corto Plazo TEMA 2: Finanzas a Largo Plazo TEMA 3: Evaluación Financiera del proyecto de inversión
Administración de la Producción y Logística	TEMA 1: Plan de logística para una cadena de abastecimiento TEMA 2: Programación de la producción TEMA 3: Producción más limpia
Gestión del Talento y Organización Empresarial	TEMA 1: Los subsistemas de recursos humanos TEMA 2: Herramientas para una gestión efectiva
Management Training	TEMA 1: Indicadores de gestión TEMA 2: Formulación de propuesta de mejora
Profundización I en Marketing	TEMA 1: Comunicación Comercial TEMA 2: Producto TEMA 3: Precio TEMA 4: Logística de distribución TEMA 5: Mercadeo Estratégico
Profundización II en Marketing	TEMA 1: Formulación de un Plan estratégico de Ventas TEMA 2: Gestión de Atención al Cliente
Profundización I Contabilidad y Finanzas	TEMA 1: Costos TRUPUT TEMA 2: Mercado de Dinero
Profundización II Contabilidad y Finanzas	TEMA 1: Mercado de divisas TEMA 2: Mercado de Valores TEMA 3: Derivados Financieros
Profundización I en Producción, operaciones y Logística	TEMA 1: Métodos estadísticos aplicados a la gestión de la producción y operaciones TEMA 2: Modelo matemático para la medición de la productividad TEMA 3: Logística: Calidad en la compra
Profundización II en Producción, operaciones y Logística	TEMA 1: Logística Empresarial TEMA 2: Producción y Operaciones
Profundización I de Gestión del Talento y Organización Empresarial	TEMA 1: Cultural, comportamiento organizacional y clima laboral TEMA 2: Intervención organizacional
Profundización II de Gestión del Talento y Organización Empresarial	TEMA 1: Desarrollo organizacional TEMA 2: Nuevas tendencias en la gestión del talento humano

**TEMAS DE EXÁMENES DE GRADO DE LAS ASIGNATURAS TRONCALES DE
LA CARRERA DE INGENIERÍA FINANCIERA**

ASIGNATURA	TEMAS
Contabilidad de Instituciones Financieras	TEMA 1: Patrimonio técnico TEMA 2: Segmentación de la cartera de crédito y calificación de activos de riesgo TEMA 3: Valoración de inversiones
Sistema Financiero Nacional	TEMA 1: Operaciones de activo: colocación TEMA 2: Operaciones de pasivo: captación
Matemáticas Financieras	TEMA 1: Interés compuesto, tipos de capitalizaciones, anualidades: aplicaciones TEMA 2: Indicadores de rentabilidad financiera, bonos, obligaciones: aplicaciones
Análisis Financiero	TEMA 1: Clases de análisis, tipos de razones, aplicación e interpretación. TEMA 2: Apalancamientos, análisis de punto de equilibrio, flujo de fondos y proyecciones financieras
Estrategia Competitiva:	TEMA 1: Matrices de Planificación Estratégica TEMA 2: Metodología de Porter TEMA 3: Evaluación e implementación de la estrategia
Finanzas Internacionales	TEMA 1: Economía Internacional. TEMA 2: Operativa en mercados financieros
Administración Financiera	TEMA 1: Análisis económico - financiero TEMA 2: Administración del Capital de Trabajo TEMA 3: Riesgo y Rendimiento TEMA 4: Valuación de Activos Financieros TEMA 5: Selección de Inversiones TEMA 6: Costo y Estructura de Capital

**TEMAS DE EXÁMENES DE GRADO DE LAS ASIGNATURAS TRONCALES DE
LA CARRERA DE MARKETING**

ASIGNATURA	TEMAS
Comportamiento del Consumidor	TEMA 1: Aplicación del marketing en el conocimiento de las necesidades, motivaciones, y actitudes, para tomar decisiones en el orden de la estrategia comercial. TEMA 2: Aplicación del marketing en el conocimiento de las percepciones y aprendizaje para tomar decisiones en el orden de la estrategia comercial.
Investigación de Mercado I	TEMA 1: Proceso metodológico de la investigación de mercados: aplicación. TEMA 2: Construcción de escalas, codificación y tratamiento estadístico. TEMA 3: Muestreo probabilístico: caso de aplicación.
Investigación de Mercado II	TEMA 1: Diseño de bloques genéricos para medición de niveles de satisfacción en servicio TEMA 2: Diseño de bloques genéricos para medición de posicionamiento de marca TEMA 3: Diseño de bloques genéricos para determinación de lanzamiento de nuevos productos
Gestión en Ventas	TEMA 1: Métodos de persuasión dentro del proceso de manejo de objeciones. TEMA 2: Técnicas de cierre de ventas. TEMA 3: Proceso general de negociación en conflictos paralelos bajo el supuesto ganara ganar.
Estrategia de Producto	TEMA 1: Diseño de variables de producto ajustadas a la propuesta de valor y posicionamiento de la marca TEMA 2: Análisis económico de líneas de producto TEMA 3: Packaging, facing, naming y branding
Estrategia de Precio	TEMA 1: Condicionantes en la fijación de los precios TEMA 2: Metodología de Fijación de precios TEMA 3: Definición de Estrategias y Modelos de Fijación de precios
Gerencia de Distribución y Ventas I	TEMA 1: Planificación y presupuestos de ventas TEMA 2: Organización de ventas, zonas, territorios y rutas TEMA 3: Sistema de reclutamiento, motivación, evaluación y compensación de ventas
Gerencia de Distribución y Ventas II	TEMA 1: La Toma de Decisiones en Canales TEMA 2: Logística de Canales
Publicidad	TEMA 1: Relación posicionamiento, imagen de marca, propuesta de valor y propuesta única de ventas TEMA 2: Identidad de marca, imagen de marca, mapping semiótico TEMA 3: Diseño de publicidad basado en marketing estratégico
Planes De Marketing	TEMA 1: Marketing estratégico y su injerencia en el marketing operativo TEMA 2: Marketing operativo, acciones, tiempos, movimientos y presupuestos TEMA 3: Valuación financiera del plan de marketing
Marketing de Servicios	TEMA 1: Expectativas y experiencias en el servicio TEMA 2: Diseño de un sistema de servicios y la servucción

Marketing Internacional	<p>TEMA 1: International factors, market research and prospection (Factores internacionales, investigación de mercados y prospección)</p> <p>TEMA 2: Market Entry Strategy (Estrategias de entrada a mercados)</p> <p>TEMA 3: International Marketing mix policies (Políticas de mezcla de marketing internacional)</p>
Auditoria de Marketing	<p>TEMA 1: Indicadores de Coherencia Vertical Estratégico, en el ciclo de vida del producto.</p> <p>TEMA 2: Auditoría DE PRECIO desde la óptica de Mayorista y Minoristas enfocados a sistemas promocionales en ventas.</p> <p>TEMA 3: Sistema de auditoria para el nivel de Cobertura y Participación de Mercado en al menos tres sistemas diferentes de canal de distribución.</p>
Marketing Estratégico	<p>TEMA 1: Sistema general de Segmentación de mercados bajo parámetros de Marco y Micro Segmentación.</p> <p>TEMA 2: Proceso general de Posicionamiento de marcas y productos.</p> <p>TEMA 3: Creación del BRANDING (Nominativo, eslogan, logotipo, cromática), con orientación al segmento de mercado y a la ventaja competitiva (Recursos y capacidades).</p>
Comunicación Comercial	<p>TEMA 1: Promociones</p> <p>TEMA 2: Merchandising</p> <p>TEMA 3: Relaciones Públicas</p>

**TEMAS DE EXÁMENES DE GRADO DE LAS ASIGNATURAS TRONCALES DE
LA CARRERA DE SOCIOLOGÍA**

ASIGNATURA	TEMAS
Teoría Sociológica I	TEMA 1: Orígenes de la Teoría Sociológica TEMA 2: La sociología positiva de Comte TEMA 3: El evolucionismo sociológico de Spencer TEMA 4: La sociología analítica de Tonnies
Teoría Sociológica II	TEMA 1: La concepción del materialismo histórico TEMA 2: Las clases sociales y la lucha de clases TEMA 3: El funcionalismo de Durkheim TEMA 4: El origen del capitalismo moderno en Weber
Teoría Sociológica III	TEMA 1: El estructural funcionalismo de Talcott Parsons TEMA 2: Las teorías de alcance medio de Robert Merton TEMA 3: El interaccionismo simbólico de George Mead TEMA 4: La representación de la vida cotidiana en Erving Goffman
Teoría Sociológica IV:	TEMA 1: La teoría crítica de la Escuela de Francfort TEMA 2: Teoría del Análisis del Sistema-mundo de Immanuel Wallerstein TEMA 3: Teoría de Sistemas de Niklas Luhmann
Teoría Sociológica V:	TEMA 1: La sociología crítica de Agustín Cueva Dávila TEMA 2: La Teoría de la dependencia TEMA 3: La sociedad de la información de Manuel Castells
Teoría Sociológica VI:	TEMA 1: Teoría de los campos sociales y hábitos de Pierre Bourdieu TEMA 2: La sociedad del riesgo de Ulrich Beck TEMA 3: La Modernidad según Jürgen Habermas
Teoría Sociológica VII:	TEMA 1: Análisis de la posmodernidad de Jean Baudrillard TEMA 2: Estructuralismo antropológico de Levi-Strauss TEMA 3: Postestructuralismo de Michel Foucault
Economía Política I	TEMA 1: La economía política en los clásicos TEMA 2: La Economía natural en los fisiócratas TEMA 3: La teoría del trabajo en Carlos Marx La renta del suelo en Carlos Marx TEMA 4: Acumulación del capital.
Economía Política II	TEMA 1: Globalización, dimensiones controversias y definiciones TEMA 2: La financiarización del capital TEMA 3: Capitalismo neoliberal
Teoría Del Estado I	TEMA 1: La teoría marxista sobre el origen del Estado TEMA 2: Las concepciones del Liberalismo, Kelsen y Weber sobre la esencia del Estado TEMA 3: Las tesis de Gramsci y Althusser sobre el Estado TEMA 4: El punto de vista de Poulantzas sobre el Estado capitalista TEMA 5: La concepciones económicas sobre el Estado: el Keynesismo y el neoliberalismo
Teoría Del Estado II	TEMA 1: Las concepciones de Weber y de Poulantzas sobre la burocracia del Estado capitalista TEMA 2: Las formas de Estado: liberal, interventor y social TEMA 3: Las formas de Estado: unitario, federal y confederal TEMA 4: La estructura jurídica del Estado: La constitución TEMA 5: El régimen democrático: sus características y su tipología

Teoría de las Ideologías I	TEMA 1: Ideología y sociedad TEMA 2: Ideología y hegemonía TEMA 3: Ideología y discurso TEMA 4: La ideología como: falsa conciencia, cosificación y alienación TEMA 5: Ideología y Medios de Comunicación
Teoría de las Ideologías II	TEMA 1: Ideología y Corrientes del pensamiento. TEMA 2: Ideología, globalización y redes sociales. TEMA 3: Poder-Ideología en Michel Foucault TEMA 4: La Ideología y construcciones Sociales: lo étnico, el género, la clase. TEMA 5: Ideología y Postmodernidad.
Planificación Social	TEMA 1: Planificación y desarrollo TEMA 2: Planificación normativa TEMA 3: Planificación estratégica
Metodología de la Investigación	TEMA 1: El problema de la verdad y la objetividad en la investigación social. TEMA 2: La interacción entre la investigación social con la gestión del conocimiento y la información. TEMA 3: Las metodologías de investigación social participativas y no participativas. TEMA 4: Componentes del esquema básico de diseño de investigación.